

Kryteria oceny oferty dla każdej z części.

Wybór oferty dokonany zostanie na podstawie niżej przedstawionych kryteriów (nazwa kryterium, waga, sposób punktowania):

Lp.	Nazwa kryterium	Opis	Waga kryterium
1	Cena oferty brutto	Cena oferty (z podatkiem VAT) za realizację przedmiotu zamówienia, na którą powinny składać się wszelkie koszty ponoszone przez wykonawcę.	70,00%
2	Udział w repertuarze kina filmów europejskich (w tym polskich)	Udział procentowy w repertuarze kina seansów filmów europejskich (w tym polskich) w stosunku do seansów pozostałych filmów. Udział ten nie może być niższy niż 18 % seansów filmów europejskich (w tym 10% filmów polskich). Udział wynoszący więcej niż 30 %, będzie oceniany jako udział 30 – procentowy.	15,00 %
3	Ilość premier filmowych	Minimalna ilość premier filmowych w miesiącu. Przez premierę filmową należy rozumieć film, od którego premiery w Polsce (wejścia do kin polskich) nie upłynęły dwa tygodnie. Ilość ta nie może być mniejsza niż 2 premiery filmowe w miesiącu, przy czym minimum 1 film miesięcznie powinien być wyświetlany od pierwszego dnia premiery. Ilość premier filmowych w repertuarze kina wynosząca więcej niż 6 premier w miesiącu, będzie oceniana jako 6 premier.	15,00 %