|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | **Nazwa kryterium** | **Opis** | **Waga kryterium** |
| 1 | Cena oferty | Cena oferty netto. | 70,00% |
| 2 | Udział w repertuarze kina filmów studyjnych i europejskich (w tym polskich) | Udział procentowy w repertuarze kina seansów filmów studyjnych i europejskich (w tym polskich) w stosunku do seansów pozostałych filmów.  Udział ten nie może być niższy niż 20 % seansów filmów studyjnych i europejskich (w tym 12% filmów polskich). Udział wynoszący więcej niż 30 %, będzie oceniany jako udział 30 – procentowy. | 10,00 % |
| 3 | Ilość premier filmowych | Minimalna ilość premier filmowych w miesiącu. Przez premierę filmową należy rozumieć film, od którego premiery w Polsce (wejścia do kin polskich) nie upłynęły dwa tygodnie.  Ilość ta nie może być mniejsza niż 2premiery filmowe w miesiącu, przy czym minimum 1 film miesięcznie powinien być wyświetlany od pierwszego dnia premiery.  Ilość premier filmowych w repertuarze kina wynosząca więcej niż 6 premier w miesiącu, będzie oceniana jako 6 premier. | 10,00 % |
| 4 | Specjalne projekcje | Specjalne projekcje filmowe:  - pokazy filmowe z udziałem twórców, przeglądy filmowe, bloki tematyczne,  - imprezy filmowe o określonym charakterze, dostosowanym do wybranych grup widzów z okazji świąt (np.: Dnia Babci i Dziadka, Walentynek, Dnia Kobiet, Dnia Matki, Dnia Dziecka, Halloween, Mikołajek, Święta kina, itp.). | 10,00% |

**Tabela nr 3**